

CORSO A CATALOGO 2011

Dettaglio corso

ID:	9593
Titolo corso:	EVENT PLANNER
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	4.000,00
Organismo di formazione:	ADIM SRL

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Progettazione tecnica (Gestione della progettazione e dello sviluppo / erogazione di nuovi prodotti e servizi)
Settore/i:	- Attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento > Attività creative, artistiche e di intrattenimento
Obiettivi:	Scopo del corso è fornire ai partecipanti gli elementi di conoscenza e competenza per l'ideazione, la realizzazione, l'organizzazione e la gestione di manifestazioni culturali, sociali, sportive, aziendali di vario tipo quali celebrazioni, congressi, convention, iniziative culturali, mostre sia a livello locale che nazionale. L'obiettivo è creare esperti professionisti di comunicazione, marketing ed eventi, affinché possano operare a 360° nell'affascinante mondo degli eventi artistici, culturali e congressuali. E' un percorso formativo intensivo dove ad ogni parte teorica viene affiancato un momento di lavoro che mira a far acquisire competenze pratiche spendibili fin dal termine delle lezioni. Attraverso case studies, role playing, esercitazioni pratiche e lavori di progetto, i partecipanti avranno modo di apprendere in maniera interattiva ed altamente efficace tutti i processi relativi all'ideazione, organizzazione e gestione di ogni tipologia di Evento.
Risultati attesi:	Acquisizione di competenze per l'organizzazione, la gestione e la comunicazione di eventi pubblici e privati. Acquisizione di capacità gestionali complesse, capace di costruire e gestire ogni evento in funzione degli obiettivi di comunicazione e di visibilità prefissati
Modalità di valutazione competenze in uscita:	Per la valutazione delle competenze in uscita saranno realizzate verifiche in ingresso, in itinere e al termine del corso in modo da delineare il percorso di acquisizione delle competenze da parte dei discenti. Coloro che avranno frequentato il 70% delle ore complessive del corso saranno ammessi agli esami finali costituiti da una prova scritta e un colloquio orale che nello specifico tratterà gli esiti del project work svolto in aula.

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo letterario; Gruppo linguistico; Gruppo politico-sociale
Altri requisiti in ingresso:	Preselezione solo per coloro che sono in possesso di un titoli di studio differenti da quelli previsti. Con buon livello di cultura generale, la conoscenza scolastica della lingua inglese e la conoscenza delle Tecnologie informatiche relativamente a sistema operativo e funzionalità del PC, servizi Internet

Altre informazioni

Durata totale:	190 Ore	
Ore attività formazione in aula:	160	(corrispondente al 84,21 %)
Ore attività FAD:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività Outdoor:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività stage/project work:	30	(corrispondente al 15,79 %)

Ore attività visite guidate:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Note su attività:	(Non compilato)	
Attestazione al termine del corso:	Attestato di frequenza	
Note attestazione:	Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza a coloro che avranno frequentato almeno il 70% della totalità delle ore corso.	
Prove selettive / ammissibilità?:	Si	
Parte dell'attività svolta altrove:	No	
Durata dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)	
Motivazione:	(Non compilato)	
Sede dell'attività svolta altrove:	(Non compilato)	

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 9593 - EVENT PLANNER

Dati principali modulo didattico

Titolo:	L'Event Planner
Contenuto:	Che cos'è un Event Planner Il lavoro come Event Planner L'Event Planner di oggi Perché richiedere un Event Planner
Durata:	Ore 15
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Ideazione dell'evento
Contenuto:	Aspetti fondamentali dell'evento Le varie fasi organizzative: dall'ideazione alla comunicazione dell'evento Elementi di budgeting Elementi di marketing e tecniche di vendita Il mercato
Durata:	Ore 35
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	Sponsorizzazione e promozione degli eventi
Contenuto:	Ricerca delle risorse economiche Finanziamenti pubblici e privati Ideare e gestire una campagna di sponsorizzazione La vendita delle sponsorizzazioni

Durata: Ore 20
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: Comunicazione pubblicitaria e istituzionale
Contenuto: Il materiale pubblicitario ed informativo
Il merchandising degli eventi
Eventi e web
La comunicazione pubblico-istituzionale, le funzioni e le attività
Durata: Ore 30
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: Normative di settore
Contenuto: Legislazione degli eventi
Diritti d'autore e copyright
Adempimenti SIAE ed EMPALS
Durata: Ore 15
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: Sicurezza pubblica - manifestazioni
Contenuto: Sicurezza ed emergenze nelle manifestazioni pubbliche
Durata: Ore 15
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: L'evento musicale: ideazione, progettazione, promozione
Contenuto: Divulgare un progetto discografico e spettacolare
Grandi eventi musicali: cosa fare e come promuoverli
Le relazioni che intercorrono tra artista, manager e discografico
Come curare le relazioni dell'artista con la stampa
Durata: Ore 30
Modalità Formativa: FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo: Stage
Contenuto: Per gli allievi, è previsto uno stage della durata di 30 ore presso società che saranno individuate dall'ente o proposte dagli allievi, di organizzazione congressuale, centri congressi, strutture alberghiere, convention bureau, aziende private e pubbliche, agenzie PR / Eventi, ecc. L'ente provvederà alla sottoscrizione di una convenzione con l'azienda e lo stagista nella quale saranno definite le modalità e i tempi di svolgimento.
Durata: Ore 30
Modalità Formativa: STAGE/PROJECT WORK

Aree di lavoro e gruppi di competenze

Competenze oggetto del corso
Legenda dei livelli di competenza
Livello Descrizione

- 1 Non possiede questa competenza
 2 Sta apprendendo questa competenza
 3 Sa agire questa competenza in modo non del tutto adeguato
 4 Sa agire questa competenza in modo sufficientemente autonomo
 5 Sa agire questa competenza autonomamente
 6 Ha buona padronanza di questa competenza
 7 Ha piena padronanza di questa competenza

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze	
Progettazione tecnica (Gestione della progettazione e dello sviluppo / erogazione di nuovi prodotti e servizi)	Project management per le attività artistiche culturali	Ideazione, progettazione e realizzazione evento	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Gestire la pianificazione, la realizzazione e il follow up dell'evento	3	test di verifica intermedi e finali	6
Padroneggiare gli strumenti di un ufficio stampa	3	Verifiche intermedie e finali	6
Utilizzare le tecniche di marketing e di relazioni pubbliche	3	verifiche intermedie e finali	6
Interagire con i media, pianificando gli aspetti promozionali e comunicativi	3	verifiche intermedie e finali	6
Progettazione tecnica (Gestione della progettazione e dello sviluppo / erogazione di nuovi prodotti e servizi)	Project Management	Capacità trasversali	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa	3	Predisposizione del Dossier individuale, integrato da colloqui sia individuali che di gruppo, e simulazioni.	6
Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze	3	Predisposizione del Dossier individuale, integrato da colloqui sia individuali che di gruppo, e simulazioni.	6
Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi	3	Predisposizione del Dossier individuale, integrato da colloqui sia individuali che di gruppo, e simulazioni.	6
Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali	3	Predisposizione del Dossier individuale, integrato da colloqui sia individuali che di gruppo, e simulazioni.	6
Marketing e commerciale	Comunicazione aziendale	Comunicazione istituzionale	

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Conoscere i principali strumenti di crisis management	3	somministrazione test	6
Saper gestire le Relazioni pubbliche e le attività di un ufficio stampa (ad esempio, organizzare conferenze stampa, ricevimenti, incontri e altre manifestazioni)	3	somministrazione test	6
Conoscere le implicazioni giuridiche delle attività di comunicazione aziendale	3	somministrazione test	6
Conoscere il ruolo della comunicazione nell'evoluzione dell'impresa e nella promozione e condivisione del sistema dei valori aziendali	3	somministrazione test	6
Conoscere i principi e le tecniche di fund raising	3	somministrazione test	6

Competenze richieste in ingresso e NON presenti tra quelle oggetto del corso

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica
------------	--------------------------------------	-------------------

Edizioni
Edizioni - ID corso: 9593 - EVENT PLANNER
Dati principali edizione - ID edizione: 9862

ID sede:	5852
Sede di svolgimento:	AdIM srl
Provincia:	NAPOLI
Comune:	NAPOLI
Indirizzo:	Via Nuova Poggioreale, 61 C.P. Inail Torre 7
Località:	
CAP:	80143
Telefono:	0817871810
Fax:	08132231125
Email:	segreteria@adim.info
Data scadenza iscrizione:	15/11/2011
Data avvio:	05/12/2011
Data fine prevista:	29/06/2012
Num. minimo Voucher:	4
Num. partecipanti max.:	20
Modalità svolgimento corso:	Il corso, di taglio teorico, con testimonianze e contributi di esperti, è anche decisamente operativo, prevedendo l'ideazione e l'organizzazione di una proposta di un evento, che dovrà adattarsi alla personalità e creatività dei singoli partecipanti al corso, da presentare e discutere in sede di sessione finale del corso. Il corso della durata di 160 ore si terrà 3 giorni a settimana per 4 ore al giorno ad eccezione delle festività cristiane e laiche

Specifiche su prove: (Non compilato)

Docenti - ID edizione: 9862

Docenti: Le lezioni saranno tenute da consulenti esperti e docenti con specifiche competenze nel settore dell'organizzazione di eventi, del marketing, della legislazione, del management artistico e culturale, dell'organizzazione di eventi e congressi.

Partenariato - ID edizione: 9862

Partenariato: No

Dettaglio: (Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 9862

Accessibilità persone disabili: No

Specifiche accessibilità: La struttura presso la quale si svolgeranno le attività di formazione è accreditata presso la Regione Campania, pertanto accessibile alle persone disabili.

Referente - ID edizione: 9862

Nome: Carmelina

Cognome: De Rosa

Dati principali edizione - ID edizione: 9886

ID sede: 5853

Sede di svolgimento: AdIm srl

Provincia: SALERNO

Comune: SANT'ARSENIO

Indirizzo: P.zza D. Pica

Località: (Non compilato)

CAP: 84037

Telefono: 0817871810

Fax: (Non compilato)

Email: segreteria@adim.info

Data scadenza iscrizione: 25/11/2011

Data avvio: 12/12/2011

Data fine prevista: 06/07/2012

Num. minimo Voucher: 4

Num. partecipanti max.: 20

Modalità svolgimento corso: Il corso, di taglio teorico, con testimonianze e contributi di esperti, è anche decisamente operativo, prevedendo l'ideazione e l'organizzazione di una proposta di un evento, che dovrà adattarsi alla personalità e creatività dei singoli partecipanti al corso, da presentare e discutere in sede di sessione finale del corso. Il corso della durata di 160 ore si terrà 3 giorni a settimana per 4 ore al giorno ad eccezione delle festività cristiane e laiche

Specifiche su prove: (Non compilato)

Docenti - ID edizione: 9886

Docenti: Le lezioni saranno tenute da consulenti esperti e docenti con specifiche competenze nel settore dell'organizzazione di eventi, del marketing, della legislazione, del management artistico e culturale, dell'organizzazione di eventi e congressi

Partenariato - ID edizione: 9886



Partenariato: No
Dettaglio: (Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 9886

Accessibilità persone disabili: No

Specifiche accessibilità: La struttura presso la quale si svolgeranno le attività di formazione è accreditata presso la Regione Campania, pertanto accessibile alle persone disabili

Referente - ID edizione: 9886

Nome: Carmelina

Cognome: De Rosa